

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И. Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет прикладной информатики Информационных систем



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Замотайлова Д.А.
протокол от 25.04.2025 № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки: Менеджмент ИТ-проектов, управление жизненным циклом информационных систем

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2025

Разработчики:

Старший преподаватель, кафедра информационных систем
Цукахина М.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденного приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 922, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным системам", утвержден приказом Минтруда России от 13.07.2023 № 586н; "Руководитель проектов в области информационных технологий", утвержден приказом Минтруда России от 27.04.2023 № 369н; "Руководитель проектов в области информационных технологий", утвержден приказом Минтруда России от 18.11.2014 № 893н; "Специалист по информационным системам", утвержден приказом Минтруда России от 18.11.2014 № 896н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - получении системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях.

Задачи изучения дисциплины:

- получение теоретических знаний о принципах организации отделов продаж решений в области информационных технологий в компаниях, продвигающих ИТ;
- получение практических навыков по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе

ПК-П1.1 Знает теорию, принципы, методологию и технологии проектирования информационных систем и содержание этапов их разработки; методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационной системе

Уметь:

ПК-П1.1/Ум2 Анализировать входные данные проекта в области ит

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Определение базовых элементов конфигурации ис

ПК-П1.2 Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности (проводить переговоры, презентации, анкетирование, интервьюирование) и разрабатывать требования к информационной системе

Знать:

ПК-П1.2/Зн1 Возможности ис

ПК-П1.2/Зн2 Предметная область автоматизации

ПК-П1.2/Зн3 Основы конфигурационного управления

ПК-П1.2/Зн10 Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности

ПК-П1.2/Зн11 Лучшие практики создания (модификации) и сопровождения ис в экономике

ПК-П1.3 Владеет инструментальными средствами и методами сбора, анализа и формирования требований к ис

Уметь:

ПК-П1.3/Ум1 Анализировать входные данные проекта в области ит

ПК-П1.3/Ум2 Разрабатывать плановую документацию проекта в области ит

ПК-П1.3/Ум3 Работать с записями по качеству (в том числе с корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на исправление несоответствий)

ПК-П1.3/Ум4 Осуществлять коммуникации в проекте в области ит

Владеть:

ПК-П1.3/Нв1 Рассмотрение и оценка инициированных запросов на изменение в проекте в области ит

ПК-П1.3/Нв2 Организация одобрения запросов на изменение в проекте в области ит

ПК-П1.3/Нв3 Обновление статусов запросов на изменение в проекте в области ит в учетной системе организации

ПК-П1.3/Нв4 Обновление плановых документов проекта в области ит на основании изменений в статусе запросов на изменение в проекте в области ит

ПК-П1.3/Нв5 Организация совещания по управлению изменениями в проекте в области ит

Знать:

ПК-П1.3/Зн1 Инструменты и методы коммуникаций

ПК-П1.3/Зн2 Каналы коммуникаций

ПК-П1.3/Зн3 Модели коммуникации

ПК-П1.3/Зн4 Методы управления изменениями в проекте

ПК-П1.3/Зн5 Основы конфигурационного управления

ПК-П1.3/Зн6 Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

ПК-П4 Способен составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы

ПК-П4.1 Знает принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ис; современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Проводить переговоры с заинтересованными сторонами проекта в области ит

ПК-П4.1/Ум2 Проводить интервью с заинтересованными сторонами проекта в области ит

ПК-П4.1/Ум3 Анализировать входные данные проекта в области ит

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Сбор необходимой информации для инициирования проекта в области ит

ПК-П4.1/Нв2 Подготовка текста устава проекта в области ит

ПК-П4.1/Нв3 Подготовка предварительной версии расписания проекта в области ит

ПК-П4.1/Нв4 Подготовка предварительной версии бюджета проекта в области ит

Знать:

ПК-П4.1/Зн3 Предметная область автоматизации

ПК-П4.1/Зн5 Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

ПК-П4.2 Умеет собирать исходные данные организации заказчика и разрабатывать на их основе технологическую документацию; обоснованно выбирать проектные решения для конкретной ис под нужную предметную область с учётом технических, технологических и экономических показателей

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ис

ПК-П4.2/Ум2 Анализировать исходную документацию в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ис

ПК-П4.2/Ум3 Разрабатывать документы в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ис

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Сбор данных о запросах и потребностях заказчика ис применительно к типовой ис для формализации его требований к ис

ПК-П4.2/Нв2 Анкетирование представителей заказчика ис для формализации его требований к ис

ПК-П4.2/Нв3 Интервьюирование представителей заказчика ис для формализации его требований к ис

ПК-П4.2/Нв4 Документирование и формализация собранных данных о запросах и потребностях заказчика ис применительно к типовой ис в соответствии с регламентами организации

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Возможности типовой ис

ПК-П4.2/Зн2 Предметная область автоматизации

ПК-П4.2/Зн3 Инструменты и методы выявления требований

ПК-П4.2/Зн4 Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

ПК-П4.2/Зн18 Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности при выполнении работ по созданию (модификации) и сопровождению ис

ПК-П4.2/Зн19 Лучшие практики создания (модификации) и сопровождения ис в экономике

ПК-П4.3 Владеет навыками разработки технологической документации процессов создания ис, в т.ч., бизнес-процессов; навыками анализа проектных решений для широкого спектра ис навыками применения методологий расчёта технических, технологических и экономических показателей по проектным решениям для ис

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Проводить переговоры в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ис

ПК-П4.3/Ум2 Проводить презентации в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ис

ПК-П4.3/Ум3 Осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами в рамках выполнения работ по созданию (модификации) и сопровождению ис

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Согласование требований заказчика к типовой ис с заинтересованными сторонами

ПК-П4.3/Нв2 Запрос у заказчика ис дополнительной информации по требованиям к типовой ис

ПК-П4.3/Нв3 Утверждение у заказчика ис требований к типовой ис

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Инструменты и методы согласования требований

ПК-П4.3/Зн2 Возможности типовой ис

ПК-П4.3/Зн3 Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

ПК-П4.3/Зн4 Технологии подготовки и проведения презентаций

ПК-П4.3/Зн18 Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности при выполнении работ по созданию (модификации) и сопровождению ис

ПК-П4.3/Зн19 Лучшие практики создания (модификации) и сопровождения ис в экономике

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 8, Заочная форма обучения - 9.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)		Общая трудоемкость (ЗЕТ)		Контактная работа (часы, всего)		Внеаудиторная контактная работа (часы)		Лекционные занятия (часы)		Практические занятия (часы)		Самостоятельная работа (часы)		Промежуточная аттестация (часы)		
Восьмой семестр	108	3	45	3	18	24	18									Экзамен (45)	
Всего	108	3	45	3	18	24	18									45	

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)		Общая трудоемкость (ЗЕТ)		Контактная работа (часы, всего)		Внеаудиторная контактная работа (часы)		Лекционные занятия (часы)		Практические занятия (часы)		Самостоятельная работа (часы)		Промежуточная аттестация (часы)		
Девятый семестр	108	3	13	3	4	6	95									Экзамен	
Всего	108	3	13	3	4	6	95										

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий: состав, характеристики, методы исследования	42		12	16	14	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3
Тема 1.1. Структура рынков информационно-коммуникационных технологий	8		2	4	2	
Тема 1.2. Основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий	10		4	4	2	
Тема 1.3. Методы оценки эффективности ИТ проектов	8		2	2	4	
Тема 1.4. ИТ-рынок России	8		2	4	2	
Тема 1.5. ИКТ Юга России	8		2	2	4	
Раздел 2. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий	18		6	8	4	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 2.1. Продвижение товара на рынке ИКТ	10		4	4	2	
Тема 2.2. Продвижение товара на рынке ИКТ	8		2	4	2	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.1. Экзамен	3	3				
Итого	63	3	18	24	18	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Итоговая контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы

	Всего	Внезуд	Лекцио	Практи	Самост	Планир обучени результ програм
Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий: состав, характеристики, методы исследования	75		2	2	71	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3
Тема 1.1. Структура рынков информационно-коммуникационных технологий	13		1		12	
Тема 1.2. Основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий	18		1		17	
Тема 1.3. Методы оценки эффективности ИТ проектов	16			2	14	
Тема 1.4. ИТ-рынок России	13				13	
Тема 1.5. ИКТ Юга России	15				15	
Раздел 2. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий	30		2	4	24	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 2.1. Продвижение товара на рынке ИКТ	15		1	2	12	
Тема 2.2. Продвижение товара на рынке ИКТ	15		1	2	12	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.1. Экзамен	3	3				
Итого	108	3	4	6	95	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий: состав, характеристики, методы исследования

(Зачочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 71ч.; Очная: Лекционные занятия - 12ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

Тема 1.1. Структура рынков информационно-коммуникационных технологий

(Зачочная: Лекционные занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Компоненты рынка ИКТ; структура ИКТ (в различных нотациях)

Тема 1.2. Основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий

(Зачочная: Лекционные занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 17ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Облачные технологии; аутсорсинг; Big Data; блокчейны; BYOD

Тема 1.3. Методы оценки эффективности ИТ проектов

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

Финансовые; качественные; вероятностные; комплексные.

Тема 1.4. ИТ-рынок России

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 13ч.)

ИТ-рынок России на фоне других стран, анализ состояния рынка, прогноз состояния рынка.

Тема 1.5. ИКТ Юга России

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 15ч.)

Характеристика регионов Юга России, динамика развития регионов, структура затрат на ИКТ, перспективы

Раздел 2. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 24ч.; Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

Тема 2.1. Продвижение товара на рынке ИКТ

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Интернет-маркетинг, разработка стратегии интернет-маркетинга

Тема 2.2. Продвижение товара на рынке ИКТ

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Привлечение трафика, сервисы автоматизации рекламных компаний, управление интернет-маркетингом по технологии Аджайл

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 3.1. Экзамен

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Рынок информационно-коммуникационных технологий: состав, характеристики, методы исследования

Форма контроля/оценочное средство: Компетентностно-ориентированное задание

Вопросы/Задания:

1. Выделите методы внутренней оптимизации.

Ответ состоит из двух частей, разделенных запятой

2. Выделите методы внешней оптимизации.

Ответ состоит из двух частей, разделенных запятой

3. Что такое семантическое ядро сайта?

Напишите фразу

Раздел 2. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий

Форма контроля/оценочное средство: Компетентностно-ориентированное задание

Вопросы/Задания:

1. Как расшифровывается аббревиатура PPC, обозначающая тип рекламы?

Напишите ответ на английском языке

2. Как расшифровывается аббревиатура SEM, часто используемая в интернет-маркетинге?

Напишите ответ на английском языке

3. Как расшифровывается аббревиатура SEO, часто используемая в интернет-маркетинге?

Напишите ответ на английском языке

4. Как расшифровывается аббревиатура CMS, обозначающая платформу для создания сайтов?

Напишите ответ на английском языке

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство: Компетентностно-ориентированное задание

Вопросы/Задания:

1. Ключевые фразы в оптимизируемой веб-странице ...

Продолжите фразу

2. Как называется страница, с которой есть ссылки на все другие страницы сайта?

Ответ состоит из двух слов

3. У какого типа рекламных компаний максимальные охват и частота?

Ответ состоит из одного слова

4. У какого типа рекламных компаний минимальные охват и частота?

Ответ состоит из одного слова

5. К какому типу рекламной кампании относится реклама бренда или торговой марки?

Ответ состоит из одного слова

6. К какому типу рекламной кампании относится реклама "Билайн – живи на яркой стороне"?

Ответ состоит из одного слова

7. К какому типу рекламной кампании относится реклама "МТС. На шаг впереди!" ?

Ответ состоит из одного слова

8. Какой тип рекламы предназначен для того, чтобы охватить тех, кто именно в данный момент проявляет интерес к данной тематике?

Ответ состоит из одного слова

9. Как называются рекламные сети, которые объединяют сайты широкой тематической направленности?

Ответ состоит из одного слова

10. Как называются рекламные сети, которые объединяют сайты узкой тематической направленности?

Ответ состоит из одного слова

11. Ответьте на следующий вопрос:

Как называется сетевой сервис, который хранит, поддерживает и загружает рекламные баннеры на веб-сайтах, и отслеживает статистику о коммуникации посетителей сайта с размещаемыми рекламными объявлениями?

12. Как называется механизм, который помогает компаниям нацеливать рекламу на посетителей, не сделавших покупку с первого раза?

Ответ состоит из одного слова

13. Ответьте на следующий вопрос:

Как называется реклама, основанная на технологиях, которые позволяют выявить заинтересованность посетителя, исходя из предыдущих поисковых запросов посетителя, статистики переходов по ссылкам и рекламным сообщениям?

14. Геозависимая реклама - это ...

Продолжите определение

15. Веб-страница, содержащая информацию об услуге или товаре, переход на которую осуществляется по ссылке из рекламного объявления

Ответ состоит из двух частей, разделенных "или"

16. К какому типу медиа относится веб-сайт компании?

Ответ состоит из двух слов

17. К какому типу медиа относится блог компании?

Ответ состоит из двух слов

18. К какому типу медиа относится сайты, на которых показывается ваша контекстная реклама?

Ответ состоит из двух слов

19. К какому типу медиа относится сайты, которые ведут фанаты вашего бренда?

Ответ состоит из двух слов

20. Технология автоматизированного выявления в текстах медиаресурсов эмоциональной оценки авторов по отношению к различным объектам

Ответ состоит из двух слов

21. Для обращения к какой аудитории целесообразно использовать рекламу по ключевым словам и рекламу с поведенческим таргетингом?

Ответ состоит из двух слов

22. Для обращения к какой аудитории целесообразно использовать медийную рекламу с таргетингом по социально-демографическим характеристикам аудитории, вирусный маркетинг и Advergaming?

Ответ состоит из двух слов

23. Для обращения к какой аудитории целесообразно использовать медийную рекламу на тематических сайтах и в тематических разделах, проводить оптимизацию по основным торговым маркам и названиям компаний?

Ответ состоит из двух слов

24. Для обращения к какой аудитории целесообразно использовать медийную рекламу с поведенческим таргетингом по поисковым словам и тематическим сайтам?

Ответ состоит из двух слов

25. Графическое изображение, являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя

Ответ состоит из двух слов

26. Рубричная реклама, состоящая из набора рекламных объявлений, сгруппированных по тематическим категориям

Ответ состоит из одного слова

27. Какая стратегия является оптимальной в случае онлайновой продажи массовых низко маржинальных товаров?

Напишите фразу

28. Вид хостинга, при котором ваш веб-сайт находится на одном сервере вместе с многочисленными другими сайтами называется

Ответ состоит из двух слов

29. В каком случае владелец Web проекта передает большую часть поддержки ИТ инфраструктуры на провайдера сервиса

Напишите фразу

30. Для чего предназначена CMS-система?

Напишите фразу

31. Внутренняя оптимизация (on-page SEO) заключается в ...

Продолжите фразу

32. Якорный текст (anchor text) – это ...

Продолжите определение

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Восьмой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П4.2 ПК-П1.3 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. Какие основные характеристики рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?

2. Чем принципиально отличаются понятия «рынок ИКТ» и «сектор ИКТ»?

3. Какова структура рынка информационно-коммуникационных технологий? Назовите основные нотации и различия в подходах к определению структуры рынка ИКТ.

4. Перечислите основные направления оказания ИТ-услуг

5. Приведите примеры классификаций субрынков ИКТ

6. Какие основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?

7. Раскройте понятие «облачные технологии».

8. Какие модели развертывания «облаков» с привязкой к модели обслуживания можно выделить?

9. Раскройте понятие «частное облако».

10. Раскройте понятие «публичное облако».

11. Раскройте понятие «гибридное облако».

12. Опишите особенности различных моделей обслуживания «облаков».

13. Какие подмодели обслуживания «облаков» можно выделить?

14. Опишите преимущества и недостатки различных моделей обслуживания «облаков».

15. Что понимается под термином «Big Data»? Чем отличается традиционная база данных от базы «больших данных»?

16. Назовите основные источники Big Data. Опишите основные принципы работы с Big Data.

17. Опишите понятие блокчейна и принцип его работы.

18. Опишите понятие смарт-контракта и основные принципы его работы.

19. Приведите примеры использования блокчейнов.

20. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты.

21. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контент-маркетинга можно выделить?

22. Что такое CPA-сети? Перечислите наиболее популярные CPA-площадки и инструменты.

23. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга.

24. Опишите возможности e-mail маркетинга.

25. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM.

26. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты.

27. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы.

28. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний.

29. Понятие, функции информационного бизнеса.

30. Бизнес информация: понятия, виды.

31. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные).

32. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления.

33. Классификация информационных услуг.

34. Современные технологии создания информационного продукта.

35. Раскройте понятия «аутсорсинг», «инсорсинг», «мультисорсинг».

36. Что понимается «ИТ-аутсорингом»? Какие основные виды ИТ-аутсорсинга можно выделить?

37. Опишите подходы к определению категорий сорсинга и факторы выбора базовой сорсинг-модели.

38. Опишите основные принципы концепции BYOD. Назовите преимущества удаленной работы.

39. Раскройте понятие «Интернет-маркетинга».

40. Опишите связи интернет-маркетинга с классическим маркетингом.

41. Перечислите состав работ в интернет-маркетинге.

42. Перечислите основные этапы разработки стратегии интернет-маркетинга.

43. Охарактеризуйте процесс определения целей бизнес-маркетинга.

44. Опишите особенности определения уникальных торговых преимуществ, убеждений, ценностей и принципов работы.

45. Какими сведениями необходимо обладать для того, чтобы спрогнозировать отдачу от стратегии интернет-маркетинга?

46. Опишите основные способы привлечения трафика.

47. В чем заключается особенность применения контекстной рекламы? Какие виды и инструменты контекстной рекламы можно выделить?

48. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?

49. Опишите схему сквозной аналитики.

50. Приведите примеры сервисов сквозной аналитики. Какие типы сервисов сквозной аналитики можно выделить?

51. В чем заключается основная идея технологии Agile?

52. Что такое HADI-цикл? Перечислите основные его этапы.

53. Раскройте основные понятия HADI-цикла (гипотеза, минимальные жизнеспособный продукт, подтвержденное обучение).

54. Оценка структуры и содержания информационной услуги.

55. Методы оценки качества информационного продукта.

56. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.

57. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.

58. Основные этапы развития рынка ИКТ.

59. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.

Заочная форма обучения, Девятый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П4.2 ПК-П1.3 ПК-П4.3

Вопросы/Задания:

1. Какие основные характеристики рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?
2. Чем принципиально отличаются понятия «рынок ИКТ» и «сектор ИКТ»?
3. Какова структура рынка информационно-коммуникационных технологий? Назовите основные нотации и различия в подходах к определению структуры рынка ИКТ.
4. Перечислите основные направления оказания ИТ-услуг
5. Приведите примеры классификаций субрынков ИКТ
6. Какие основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?
7. Раскройте понятие «облачные технологии».
8. Какие модели развертывания «облаков» с привязкой к модели обслуживания можно выделить?
9. Раскройте понятие «частное облако».
10. Раскройте понятие «публичное облако».
11. Раскройте понятие «гибридное облако».
12. Опишите особенности различных моделей обслуживания «облаков».
13. Какие подмодели обслуживания «облаков» можно выделить?
14. Опишите преимущества и недостатки различных моделей обслуживания «облаков».
15. Что понимается под термином «Big Data»? Чем отличается традиционная база данных от базы «больших данных»?
16. Назовите основные источники Big Data. Опишите основные принципы работы с Big Data.
17. Опишите понятие «блокчейна и принцип его работы.
18. Опишите понятие смарт-контракта и основные принципы его работы.
19. Приведите примеры использования блокчейнов.

20. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты.

21. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контент-маркетинга можно выделить?

22. Что такое СРА-сети? Перечислите наиболее популярные СРА-площадки и инструменты.

23. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга.

24. Опишите возможности e-mail маркетинга.

25. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM.

26. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты.

27. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы.

28. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний.

29. Понятие, функции информационного бизнеса.

30. Бизнес информация: понятия, виды.

31. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные).

32. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления.

33. Классификация информационных услуг.

34. Современные технологии создания информационного продукта.

35. Раскройте понятия «аутсорсинг», «инсорсинг», «мультисорсинг».

36. Что понимается «ИТ-аутсорингом»? Какие основные виды ИТ-аутсорсинга можно выделить?

37. Опишите подходы к определению категорий сорсинга и факторы выбора базовой сорсинг-модели.

38. Опишите основные принципы концепции BYOD. Назовите преимущества удаленной работы.

39. Раскройте понятие «Интернет-маркетинга».

40. Опишите связи интернет-маркетинга с классическим маркетингом.

41. Перечислите состав работ в интернет-маркетинге.

42. Перечислите основные этапы разработки стратегии интернет-маркетинга.

43. Охарактеризуйте процесс определения целей бизнес-маркетинга.

44. Опишите особенности определения уникальных торговых преимуществ, убеждений, ценностей и принципов работы.

45. Какими сведениями необходимо обладать для того, чтобы спрогнозировать отдачу от стратегии интернет-маркетинга?

46. Опишите основные способы привлечения трафика.

47. В чем заключается особенность применения контекстной рекламы? Какие виды и инструменты контекстной рекламы можно выделить?

48. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?

49. Опишите схему сквозной аналитики.

50. Приведите примеры сервисов сквозной аналитики. Какие типы сервисов сквозной аналитики можно выделить?

51. В чем заключается основная идея технологии Agile?

52. Что такое HADI-цикл? Перечислите основные его этапы.

53. Раскройте основные понятия HADI-цикла (гипотеза, минимальные жизнеспособный продукт, подтвержденное обучение).

54. Оценка структуры и содержания информационной услуги.

55. Методы оценки качества информационного продукта.

56. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.

57. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.

58. Основные этапы развития рынка ИКТ.

59. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Наумов, В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: Учебник / В.Н. Наумов. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 404 с. - 978-5-16-104715-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2001/2001668.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Замятин Н. В. Рынки информационно-коммуникационных технологий: учебное пособие / Замятин Н. В.. - Москва: ТУСУР, 2018. - 185 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/313553.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
3. РЫНКИ информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учеб. пособие / 2-е изд., испр. и доп. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 121 с. - 978-5-907402-61-4. - Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Стефанова Н. А. Эффективный интернет-маркетинг: учебное пособие / Стефанова Н. А.. - Самара: ПГУТИ, 2018. - 171 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/182388.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Горбунова О. Н. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете: учебное пособие / Горбунова О. Н., Войнович А. М., Алексашина Е. С.. - Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. - 183 с. - 978-5-00078-598-0. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/331232.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: Учебное пособие / Ю. Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.] - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 257 с. - 978-5-16-108517-2. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/1911/1911155.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
4. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: метод. рекомендации / Краснодар: КубГАУ, 2023. - 89 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12930> (дата обращения: 07.07.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
2. <https://e.lanbook.com/> - ЭБС Лань
3. <https://znanium.com/> - Znaniun.com

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе

- синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
 - организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
 - контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>

2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Индиго;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Лекционный зал

310ЭК

- 0 шт.

Компьютерный класс

401ЭК

Персональный компьютер IRU i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

402ЭК

Персональный компьютер IRU i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

404ЭК

Персональный компьютер UNIVERSALD1 i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

408ЭК

Персональный компьютер IRU i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскогерметичную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (назование темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения,

письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, гlosсарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж" ведется в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.